

All'attenzione del Prof.
Gianluca Aimaretti
Dipartimento di Medicina traslazionale
Università del Piemonte Orientale
P.IVA 01943490027

Milano, 11 giugno 2025

Introduzione

Per mantenere il posizionamento consolidato del sito Aging project e confermare il trend positivo di volumi di visite e contatti maturati nel tempo, Zadig offre per il biennio 2026-2027 la propria consulenza di comunicazione integrata (Redazione dedicata per sito + canali social). In particolare, ci si propone di continuare con il mix adottato di strategie di **composizione del piano editoriale** di sito e canali social, di **revisione critica dei contenuti**, di produzione delle **due newsletter**, di produzione di video e di networking con altri siti.

Zadig mette a disposizione del Progetto Aging una Redazione esperta con competenze di Project Management e coordinamento redazionale, scrittura scientifica divulgativa, comunicazione web e social, composta da almeno 4 persone, più un grafico web e uno sviluppatore esterni, in continuità con il lavoro svolto negli anni precedenti.

Zadig inoltre offre la propria consulenza per il sostegno a UPO nell'individuazione e nello sviluppo della proposta progettuale per assicurare la **sostenibilità dell'Aging Project nel tempo** attraverso la partecipazione a Bandi nazionali e internazionali.

Servizi offerti

Redazione sito: dettaglio delle attività

- Selezione proposte
- Coordinamento delle riunioni editoriali mensili
- **Pianificazione editoriale** diversificata e coordinata tra sito e canali social
- **Revisione critica** dei contenuti scritti dai membri interni di UniUPO per le rubriche Pubblicazioni, Pillole di Scienza, Pillole flash, Aggiornamenti, Invecchiamento, Concetti chiave in ITA e, quando previsto, in ENG
- **Scrittura** di contenuti delle rubriche del punto precedente, a integrazione di quanto prodotto dai membri interni dell'UniUPO, nell'ordine di **1-2 nuovi contenuti** al mese (secondo la complessità), per garantire il giusto rinnovo dei contenuti
- Scrittura di **News ed Eventi**

- Editing, revisione in chiave **SEO e tag**, e pubblicazione nel sito dei nuovi contenuti in collaborazione con UPO
- Scelta iconografica foto per sito
- Aggiornamento del contenuto delle **pagine statiche** del sito secondo indicazioni di UPO
- **Hosting** del sito sul server, aggiornamento regolare della sicurezza, risoluzione di problemi nelle sezioni già sviluppate
- **Report trimestrali** e analisi dei dati di traffico su sito e sui canali social, con proposte di strategie migliorative
- Redazione e invio delle **due newsletter** (per cittadini e per professionisti) e gestione indirizzari: pianificazione, scrittura e composizione dei contenuti con scelta iconografica, spedizione, tenuta indirizzari
- Supporto nell'attività UPO di **Pubbliche relazioni digitali** e coordinamento con Uffici interni UPO
- Creazione di una nuova sezione del sito per le esigenze che emergeranno (per es. attività Public Engagement, Centro di Bioetica, etc) o aggiornamento della versione inglese del sito.

Attività Social connessa all'Aging project

- **Gestione del canale Facebook e del canale Instagram dell'Aging Project** in maniera coordinata con la redazione del sito dell'Aging Project.
- Ottimizzazione della **playlist video su YouTube**

Dettaglio delle attività social:

Pianificazione strategica e differenziata per i canali social in modo da rilanciare i contenuti del sito anche sui social, con l'obiettivo di aumentare il coinvolgimento dei pubblici di riferimento del progetto, che sono medici di medicina generale, clinici e ricercatori da una parte e pubblico generico dall'altra.

Ascolto di quanto discusso sui canali social sul tema dell'Healthy Aging (per es. sia seguendo altre pagine che trattano temi affini sia iscrivendosi a gruppi di interesse) e segnalazione al Comitato editoriale dei temi più caldi o di spunti di interesse.

Pubblicazione di circa 3 post a settimana (a seconda del ritmo e della tipologia dei nuovi contenuti prodotti per il sito), inclusi il **copywriting** (che setti il giusto tono di voce) e la produzione di **contenuti grafici**.

Definizione della **strategia di advertising** su Facebook e/o Instagram sulla base di obiettivi condivisi. In particolare ci si propone di **aumentare il traffico sul sito proveniente dai social** e di **aumentare gli iscritti alle due newsletter**.

Gestione della playlist YouTube del progetto e inserimento di eventuali video nella sezione "video" del sito.



Report trimestrali

Costo vivo della pubblicità su Facebook e/o Instagram (nell'ordine di 70 euro al mese)

Costo per rinnovo fino a dicembre 2027 (24 mesi):

Costo sito: **66.000 euro** + IVA

Costo Social (Fb, Instagram e You Tube): **34.000 euro** + IVA

Modalità di pagamento proposta: Tranche trimestrali

Giulia Candiani

Zadig srl