



UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE

DIVISIONE EDILIZIA
LOGISTICA E PATRIMONIO

SETTORE AMMINISTRAZIONE E
APPALTI

Ufficio Appalti
Via Duomo n. 6 - 13100 Vercelli

DECISIONE DI CONTRARRE PER AFFIDAMENTO DIRETTO

Oggetto: Decisione di contrarre per affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, relativo alla fornitura di gadget promozionali UPO – CIG: B7BE020E08

IL DIRIGENTE

Visto	il D.Lgs. 36/2023, in particolare gli artt. 15, 17, comma 2, 48, 50 comma 1 lettera b), 52 commi 1 e 2;
Visto	l'art. 1, c. 449 della L. 296/2006 e ss.mm.ii., che prevede anche per le istituzioni universitarie l'obbligo di approvvigionarsi mediante le convenzioni-quadro stipulate da Consip S.p.A.;
Visto	l'art. 1, commi 510 e 512 della L. 208/2015;
Visto	l'art. 4, c. 1 del D.L. 126/2019, convertito con modificazioni dalla L. 159/2019, di semplificazione in materia di acquisti funzionali alle attività di ricerca;
Vista	la richiesta di acquisto n. 305/2025 presentata attraverso il sistema EasyWeb in uso presso l'Università del Piemonte Orientale, con la quale l'Ufficio Eventi, Orientamento e Public Engagement, ha chiesto la fornitura di gadget UPO per scopi promozionali;
Accertato	che la tipologia di servizio in oggetto non risulta essere presente nelle convenzioni di Consip S.p.A.;
Dato atto	che ai sensi dell'art. 50, comma 1 lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023 per servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00 le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici;
Dato atto	che è stata svolta una indagine di mercato informale volta ad individuare l'esistenza di un soggetto in grado di fornire un servizio del tutto rispondente alle esigenze del richiedente l'acquisto;
Rilevato	che il soggetto individuato è il seguente operatore economico:

“Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.”



- Leader Pubblicità srl – Via Ferruccio Fioretti 9, Ancona (AN), 60131 C.F e P. IVA 01291380424.

Ritenuto	necessario procedere all'affidamento dei servizi di cui trattasi, ai sensi dell'art. 50, c. 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023, mediante affidamento diretto alla ditta Leader Pubblicità srl - Via Ferruccio Fioretti 9, Ancona (AN), 60131 C.F e P. IVA 01291380424, attraverso la piattaforma certificata "Traspare", portale gare dell'Ateneo;
Accertato	che il CCNL applicato dalla ditta ai propri dipendenti è il settore "Grafica, Editoria, Industria";
Considerato	che il preventivo della fornitura, pari a € 21.880,00 oltre iva di legge risulta essere congruo;
Dato atto	che il sistema di interoperabilità PCP ANAC ha generato il CIG B7BE020E08;
Dato atto	dell'acquisizione da parte dell'affidatario della dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà prevista dall'art. 52, comma 1, del D.lgs. n. 36/2023;
Ritenuto	l'affidatario in possesso di documentata esperienza pregressa idonea all'esecuzione delle richieste prestazioni contrattuali;
Dato atto	che il contratto di acquisto, ai sensi dell'art. 18, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, verrà stipulato mediante corrispondenza commerciale, con l'accettazione da parte del fornitore della richiesta di ordine effettuata dall'ufficio competente attraverso il sistema Easy in uso presso l'Università del Piemonte Orientale;
Appurato	che, sotto il profilo del rischio interferenziale, nell'esecuzione dei presenti servizi non è necessario redigere il DUVRI in quanto si tratta di mera fornitura;
Dato atto	del rispetto del principio di rotazione degli affidamenti nonché degli altri principi richiamati dall'art. 48 del D.lgs. n. 36/2023;
Verificato	che la spesa trova copertura nel bilancio unico di Ateneo, esercizio 2025, UPB: AILrcCOMUNICAZIONE, fondi di cui il richiedente è responsabile;
Viste	le "Linee guida per gli affidamenti diretti di lavori di importo inferiore a 150.000,00 euro e di forniture e servizi di importo inferiore a 140.000 euro" secondo cui al punto 3.4 si prevede che: "Per affidamenti diretti con importo inferiore a 40.000 euro non è dovuta alcuna garanzia";
Dato atto	che l'efficacia del presente provvedimento di affidamento è subordinata all'acquisizione del Patto di Integrità, quale misura di prevenzione nei confronti di pratiche corruttive, concussive o comunque tendenti ad inficiare il corretto svolgimento dell'azione amministrativa nell'ambito dei pubblici appalti;

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D. Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.



Considerato che saranno garantiti tutti gli adempimenti ex art. 3 della Legge n. 136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari);

Visto lo Statuto di Ateneo;

Visto il Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità di questo Ateneo;

DETERMINA

- di autorizzare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. n. 36/2023, l'affidamento diretto, alla ditta Leader Pubblicità srl - Via Ferruccio Fioretti 9, Ancona (AN), 60131 C.F e P.IVA 01291380424, per le ragioni espresse in premessa, della fornitura di gadget promozionali UPO, per un importo di € 21.880,00 oltre Iva di legge;
- di autorizzare l'imputazione dell'importo di € 21.880,00 oltre Iva di legge, nel bilancio unico di Ateneo, esercizio 2025, UPB AILrcCOMUNICAZIONE, CIG B7BE020E08;
- di individuare quale R.U.P. ai sensi dell'art. 15, comma 1, del D.lgs. n. 36/2023 il Dott. Riccardo Cantarini di cui è stata acquisita la dichiarazione di assenza di conflitto di interessi (art. 53, comma 14, del d.lgs. 165/2001);
- Referente per la corretta esecuzione del contratto: Dott.ssa Tiziana Favero;
- di procedere alla pubblicazione della presente determina sul sito di Ateneo, sezione Amministrazione trasparente.

Il Dirigente
(Arch. Claudio Tambornino)